



Mairie de Blaye (33390)

## EXTRAIT DU PROCES VERBAL DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

L'an deux mille dix huit le 3 juillet, le Conseil Municipal de la Commune de Blaye étant assemblé en session ordinaire, salle du conseil municipal, après convocation légale en date du 27 juin 2018, sous la présidence de Monsieur Denis BALDES Maire de Blaye.

### **Etaient présents :**

M. BALDES, Maire.

M. RIMARK, Mme BAUDERE, Mme SARRAUTE, M. WINTERSHEIM, Mme MERCHADOU, M. LORIAUD, Mme HIMPENS, Adjoint, Mme MARECHAL, M. VERDIER, Mme DUBOURG, M. CASTETS, M. CAVALEIRO, Mme LANDAIS, Mme QUERAL, M. BODIN, M. INOCENCIO, Mme BERTHIOT, M. MONMARCHON, Mme BAYLE, M. SABOURAUD, Mme LUCKHAUS, Conseillers Municipaux.

### **Etaient excusés et représentés par pouvoir:**

M. CARREAU à M. RIMARK, M. ELIAS à M. LORIAUD, M. GEDON à M. BALDES

### **Etaient excusés:**

M. GABARD, Mme HOLGADO

Conformément à l'article L - 2121-15 du Code Général des Collectivités Territoriales, M. CASTETS est élu secrétaire de séance, et ceci à l'unanimité des membres présents.

Conseillers en exercice : 27

Conseillers présents : 22

Conseillers votants : 0

Pour : 0

Contre : 0

Abstention : 0

### **13 – DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC : GESTION ET EXPLOITATION DU CINÉMA MUNICIPAL - RAPPORT ANNUEL 2017**

#### **Le Conseil Municipal délibère à**

#### **Ce sujet ne donne pas lieu à un vote.**

Par contrat de délégation de service public, la ville de Blaye a confié la gestion et l'exploitation du cinéma municipal « Zoetrope » à la société SDCG pour une durée de 10 ans.

En application de l'article L 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire produit chaque année avant le 1er juin à l'autorité délégante un rapport comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la délégation de service public et une analyse de la qualité de service.

Le délégataire assure :

- la diffusion de films pour tous les publics et d'œuvres "art et essai",
- l'exploitation et la promotion du cinéma,
- l'animation culturelle du lieu,
- l'entretien courant, les charges de fonctionnement.

Cet équipement culturel est ouvert au public depuis le 21 décembre 2013.

Le bilan de l'année 2017 est le suivant :

- nombre d'entrées : 74 444 soit 72 713 entrées payantes et 1 731 entrées gratuites soit une diminution de 5,31 % par rapport à 2016
- nombre de séances : 2 499 avec la programmation de 299 films différents :
  - 115 films en sorties nationales (sur les 50 plus gros succès de l'année seulement 6 films n'ont pas eu de sortie nationale au Zoetrope)
  - 125 films grand public
  - 174 films « art et essai »
  - 88 films en version originale.

Cela représente un nombre moyen de 30 spectateurs par séance.

La société SDCG a organisé 124 animations :

- récurrentes : ciné-gouters pour les plus jeunes, ciné-gourmand pour les seniors, soirées jeunes, soirées débats, ...
- venues de personnalités
- opérations nationales : festival Télérara, le printemps du cinéma, la fête du cinéma, ...

Les recettes 2017 sont de :

- recette billetterie : 394 670,50 € soit un prix moyen de 5,43 €
- recette confiserie : 70 973,00 € HT soit un prix moyen de 0,95 € par spectateur.

Elles permettent ainsi d'arrêter une redevance estimée pour la ville de Blaye de 31 733,53 € (soit +2,45 %) se répartissant de la façon suivante :

- 1<sup>ère</sup> part calculée sur le prix d'entrée des usagers soit 5 % : 19 733,53 €
- 2<sup>ème</sup> part sur le résultat d'exploitation (20 % du résultat d'exploitation portée à 25 % si celui-ci atteint 40 000 € avec un minimum de 10 000 € HT) : 10 000 € HT

**Fait et prend acte en séance, les jours, mois et an susdits :**

*La présente délibération peut faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir devant le Tribunal Administratif de Bordeaux dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa réception par le représentant de l'Etat.*

Certifié exécutoire pour avoir été reçu  
à la Sous-Préfecture le 05/07/18  
Identifiant de télétransmission : 033-21330058500014-  
20180703-55440-DE-1-1

Pour le Maire empêché,  
Monsieur Francis RIMARK





9 Allée René Cassagne - 33 310 LORMONT  
Tel : 05.56.49.87.22 / Mail : [administration@artec-cinemas.fr](mailto:administration@artec-cinemas.fr)



## BILAN ZOETROPE 2017

## 1. Entrées et recettes

- **Entrées** : du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2017, nous avons accueilli 74 444 spectateurs comprenant 72713 entrées payantes et 1731 gratuites soit une baisse du nombre de spectateurs de 5.31% par rapport à 2016. Le marché national connaît une petite baisse de 1.6%.
- **Séances** : ces entrées ont été réalisées au cours des 2499 séances de cet exercice, soit une moyenne de 30 spectateurs par séance. Pour mémoire, cette moyenne était de 31 spectateurs par séance pour l'exercice précédent. Il est notable de constater que nous avons réalisé exactement le même nombre de séance qu'en 2016 !
- **Occupation par fauteuil** : 182 spectateurs au fauteuil (pour 193 l'an dernier)
- **Recettes billetterie** : 394 670.5 euros soit un prix moyen de 5.43 euros (pour mémoire, 5.45 euros l'an passé). Il est à constater que ce chiffre baisse d'année en année depuis l'ouverture du Zoétrope. La chute des entrées et la baisse du prix moyen entraîne donc une perte de 24815€ des recettes films.
- **Recettes confiserie** : 70 973 euros soit un panier moyen de 0.95 euros/spectateur. Il est à noter que ce chiffre augmente d'année en année depuis l'ouverture du Zoétrope. Ainsi, malgré la baisse des entrées, le chiffre d'affaire confiserie progresse de près de 2485€. Cette progression ne compense que 10% des pertes liées à la billetterie.
- **Les gratuites** représentent 2.32% des entrées, en légère augmentation par rapport à 2016 (2.11%).

Analyse : Le marché nationale est en baisse en 2017 de 1.6% avec des entrées ayant atteint les 208 millions de spectateurs. Notre baisse est donc plus forte que celle du marché. Le différentiel s'explique clairement par l'ouverture en décembre 2016 du multiplexe Grand Ecran de Sainte Eulalie. En effet, nous constatons une érosion des entrées prioritairement sur les films les plus porteurs, précisément ceux que notre concurrent propose 4 fois par jour quand nous ne pouvons proposer que 10 séances par semaine...

## 2. Programmation

- En 2017 , le Zoétrope a proposé 107 sorties nationales à ses spectateurs : légère baisse par rapport à 2016 (115 SN alors) ; cela représente 1 sortie nationale par salle et chaque semaine. Ce chiffre est assez exceptionnel et témoigne de la confiance des distributeurs. Nous avons proposé exactement le même nombre de films qu'en 2015 et 2016 : 299 films différents aux spectateurs blayais dont 174 titres art et essai (soit 58 %).
- Des 50 plus gros succès de l'année 2016, 44 ont été projetés en sortie nationale. Les autres films: « Seven sisters » (27<sup>ème</sup>), « Split » (29<sup>ème</sup>), « Kingsman le cercle

d'or » (31<sup>ème</sup>), « Il a déjà tes yeux » (38<sup>ème</sup>), « Patients » (46<sup>ème</sup>) et « Get out » (48<sup>ème</sup>) ont été diffusés dans les semaines suivantes.

- Tous les genres (hormis le X) ont été proposés.

Les 10 plus gros succès du Zoétrope de Blaye en 2017 :

- Moi moche et méchant 3	2978 spectateurs
- Raid dingue	2427 spectateurs
- Star Wars Les derniers Jedi	2405 spectateurs
- Valérian	2162 spectateurs
- Fast and furious 8	2070 spectateurs
- Tous en scène	1929 spectateurs
- La belle et la bête	1901 spectateurs
- Baby boss	1851 spectateurs
- Cars 3	1727 spectateurs
- Coco	1612 spectateurs

### 3. Politique d'animation

En 2017, nous avons organisé 124 animations différentes et nous poursuivons le travail mixte art et essai/ films commerciaux... De même, toutes les tranches d'âge ont des rendez-vous réguliers : ciné-gouters pour nos plus jeunes spectateurs, ciné-gourmands pour les seniors, soirées jeunes les vendredi ou samedi soir, multiplication des soirées débat notamment avec le concours de l'Association des Amis du Zoétrope, de l'ACPG et de l'ACPA (devenu CINA durant l'année)...

Nos deux animateurs organisent toutes les semaines des événements variés et réguliers avec le concours de nos partenaires fidèles.

Il n'est pas de semaine sans événements. Outre les réguliers Ciné gouters, Ciné Gourmand, avant-premières et ciné quizz, nous accueillons également les opérations nationales telles le festival Téliorama, le printemps et la fête du Cinéma. Tout au long de l'année, nous organisons des avant-premières, le plus souvent avec des partenaires. Enfin, nous accueillons comme

Quant à évoquer « Connaissance du Monde », il convient de revenir sommairement sur l'imbroglie survenu à l'occasion d'une demande de son délégué local, Jean-Luc Duclos pour une mise à disposition d'une salle du Zoétrope pour une supposée soirée « Connaissance du Monde » le lundi 4 décembre 2017, nous dissimulant l'objectif politique de cette soirée... à savoir une réunion d'opposition au projet municipal du nouvel Office de Tourisme. Une fois la manœuvre connue, nous avons indiqué à Monsieur

Duclos que nous lui interdisions d'organiser cette rencontre au Zoétrope. Bien qu'il nous ait donné sa parole, il a poursuivi l'annonce de l'évènement. Aussi, avons-nous pris, en accord avec la Municipalité de Blaye, la décision de ne pas ouvrir le cinéma Zoétrope ce jour là et de communiquer dans la presse local.

Nous avons appris depuis que Monsieur Duclos animerait des séances Connaissance du Monde au cinéma Grand Ecran de Sainte Eulalie. Nous réfléchissons à la suite à donner à notre collaboration ... et à la poursuite de ce dispositif... d'autant plus que les entrées ont chuté de moitié par rapport aux chiffres d'il y a 4 ans (à peine 600 spectateurs en 2017). Nous sommes engagés pour la saison 2018-2019...

#### 4. Classement art et essai

Sur l'exercice 2016/2017 (allant du 1<sup>er</sup> juillet 2016 au 30 juin 2017), le Zoétrope est classé art et essai avec, pour la première fois, deux labels : jeune public et recherche et découverte.

#### 5. Communication (idem à l'an passé)

Toutes les deux semaines, plus de 7000 programmes couleurs sont diffusés sur tout le blayais. Avec des photos et des affiches, des grilles lisibles et des rubriques identifiées, ces nouveaux programmes sont très appréciés des spectateurs qui sont nombreux à nous avouer les collectionner.

Ces programmes, mis en page par le même infographiste qui créa le logo Zoétrope, sont entièrement financés par la publicité (société Pub-Vision).

Nos programmes sont également envoyés à la PQR : Sud-Ouest et Haute-Gironde les diffusent hebdomadairement. Par ailleurs, une page Facebook, une newsletter, un site internet relaient la programmation.

#### 6. Personnel

En 2017, nous n'avons connu aucun mouvement dans l'équipe d'accueil du Zoétrope: 3 titulaires travaillent tout au long de l'année. Il s'agit de Sophie Blanchard, Kevin Laulan et Thomas Giraud. Pour les vacances scolaires, Etienne Laurent et Andy Voisin renforcent l'équipe. Thomas Escarpe et Elodie Bertet remplacent les salariés lors des congés des titulaires. Des stagiaires sous convention de stage sont régulièrement formés au Zoétrope.

#### 7. Calcul de la redevance et analyse du budget réalisé 207:

##### a/ Redevance et prix moyen : Cf tableau en pièce jointe

Le très faible prix moyen fragilise l'équilibre économique du Zoétrope : en effet, il ne cesse de baisser :

2014 : 5€54

2015 : 5€53

2016 : 5€45

2017 : 5€43

Lors de nos échanges (Mairie de Blaye / SDCG), d'il y a quelques semaines, nous avons convenu qu'avec l'ouverture du complexe cinématographique de Saint-André de Cubzac il ne fallait pas changer notre politique tarifaire pour le moment.

### **b/ Analyse du budget réalisé 2017**

Avant toute chose, vous constaterez que nous avons fait évoluer la présentation de notre budget annuel. Ceci a pour but de rendre plus lisible chaque ligne de produits et de charges, dans un souci de transparence et d'adéquation aux normes comptables et avec le bilan comptable de la société SDCG.

L'exercice de l'année 2017 présente un déficit de -7 303.67 euros. Ce résultat négatif est plus important que celui de 2016 (+320.71).

Nous vous proposons ci-après une analyse plus approfondie de ce résultat.

Concernant les produits :

- Recettes films : nous constatons une baisse logique puisque cette dernière est relative aux entrées
- Prestations : les prestations vendues à ARTEC sont plus importantes notamment grâce aux tickets Cineproximité vendus par ARTEC mais encaissés par le Zoetrope. Un rattrapage a été effectué en 2017 sur cette prestation.
- Prime Art et Essai : Le cinéma Zoetrope bénéficie de la prime Art et Essai et a vu son montant augmenter en 2017 grâce au travail effectué par le personnel du cinéma et d'ARTEC. Le Zoetrope a obtenu deux labels importants et exigeants : Label Jeune Public et Label Recherche et Découverte.
- Confiserie : Malgré une baisse de la fréquentation, le chiffre d'affaires confiserie a augmenté. Cela représente ainsi un ratio de 0,98€ par spectateur.

Les charges ont, elles aussi, connu des évolutions diverses :

- Salaires et charges : Les salaires ont augmenté cette année. Logiquement au regard de son investissement dans notre cinéma, nous avons augmenté le contrat de Mme Blanchard de 20h à 24h hebdomadaires. Cette augmentation n'a cependant pas suffi à éviter l'explosion des heures supplémentaires des permanents et, afin de rester dans un cadre légal, nous avons été obligés de prendre de nombreux CDD notamment sur les périodes scolaires. C'est environ près de 270h sur l'année 2017. Nous arrivons aujourd'hui au constat que, au regard de l'offre du Zoetrope, de ses

amplitudes d'ouverture et de son investissement dans l'offre hors-programme (scolaires, mise à disposition des salles, etc.), il n'est plus envisageable de considérer que 2,5 ETP (Équivalent Temps Plein) sont suffisants. Nous voyons bien aujourd'hui que notre activité nécessite entre 3 et 3,5 ETP. Le bilan financier ne le permet pas et nous inciterait plus tôt à revenir sur les plages d'ouverture négociées dans le cadre de la DSP.

- Fournisseurs : Des renégociations de plusieurs contrats nous ont permis de baisser ou de réguler l'évolution de ces charges. Nous constatons alors, par rapport à 2016, que le coût de la confiserie est moins important grâce à un changement de fournisseur. Le changement d'établissement bancaire de la société a également permis de négocier les coûts des commissions Carte Bleu et la gestion du compte. Les fournisseurs papeterie, télécoms... ont également été renégociés. Enfin, la sous-traitance ARTEC comprenant notamment la refacturation des affiches a elle aussi baissé grâce à une négociation avec les distributeurs pour un envoi plus important d'affiches gratuites.
- Fournisseurs matériels numériques : Cette charge a augmenté mais ceci n'est pas une surprise. En effet, à partir d'un certain moment il est important de changer de nombreux consommables comme les lampes et les filtres. Mais des interventions plus spécifiques et plus coûteuses sont aussi nécessaires sur du matériel qui n'est plus sous garantie (remplacement des cartes ICP, filtre à air, Assy ICP...).
- Entretien/réparation sur biens immobilier et charges EDF/Eau : Malgré le changement de prestataire au niveau du ménage (économie de 8530.43€ par rapport à 2016), cette charge baisse peu. En cause, les coûts importants supportés par la société au niveau du bâtiment (climatisation, ascenseur, désenfumage...). Il est important de clarifier ce point, car sur le contrat de Délégation de Service Public nous liant à la municipalité, certains éléments sont flous et contradictoires, particulièrement les articles 16-1 et 16-2. Les responsabilités évoqués dans ces articles doivent être redéfinies car, jusqu'à présent, la société SDCG a pris ces coûts à sa charge, alors qu'il semble logique que les matériels liés au bâti soient plutôt à la charge de la Municipalité. Actuellement, ces frais de réparation pèsent lourdement sur nos comptes et nous souhaitons donc évoquer avec vous ce sujet, afin de nous redonner la possibilité d'équilibrer nos exercices.
- Loyer Zoetrope : Le loyer payé en 2017 correspond au loyer du sur les entrées 2016. Cela reste une charge importante mais essentielle. Le minimum garanti pour toute année pleine creuse cependant le déficit d'exploitation (-17 303.67€ HT). Peut-être serait-il opportun de revoir ces conditions afin de permettre à la société de pérenniser ses comptes ?

En conclusion, le Zoetrope est toujours considéré dans la profession comme un des meilleurs cinémas de deux salles en France, avec en plus l'obtention des 2 labels Art et Essai (Jeune Public et Recherche et Découverte) qui valorise notre travail culturel. Nous en sommes très fiers.

Mais le contrat d'exploitation implique trop de charges pour pouvoir s'équilibrer. Nous demandons alors à la Municipalité de considérer nos difficultés afin que d'une part nous redéfinissions précisément les contours de certains articles du contrat de DSP, et que d'autre part nous puissions œuvrer ensemble à la pérennisation de notre activité. Car autant nous pensons qu'il est légitime que la municipalité bénéficie de la réussite de son cinéma municipal, autant il est inconcevable, pour un exploitant privé, de défendre à perte une politique culturelle publique.

Fort heureusement jusqu'à présent, la société SDCG, grâce à des prestations de programmation auprès de groupes nationaux, a permis d'impacter ce déficit d'exploitation. Mais que nous réserve l'avenir ? Quelle pérennité donner à notre cinéma et à son offre, quantitative et qualitative, lorsque son équilibre financier repose sur un acteur extérieur ? Après 4 années d'exploitation, le déficit apparaît donc structurel, il est donc indispensable de réfléchir dès aujourd'hui à ces problèmes afin d'en trouver ensemble les solutions.

#### 7. Perspectives 2018 :

Suite à la petite chute des entrées en 2017, nous nous inquiétons des prochains exercices : si le multiplexe de Sainte Eulalie nous a fait perdre 3000 entrées environ, il semble évident que le complexe de Saint-André de Cubzac, plus proche géographiquement, aura des effets plus significatifs encore sur notre fréquentation. Il est difficile d'anticiper l'impact, ne connaissant pas la date d'ouverture, mais nous savons que certains spectateurs des secteurs de Saint-Savin, Bourg sur Gironde et Pugnac notamment nous serons moins fidèles.

Nous savons que notre clientèle apprécie l'accueil et le cadre feutré et familial du Zoétrope et qu'en grande partie, il nous restera fidèle. Aussi, nous espérons accueillir 70000 spectateurs en 2018. Il est évident que l'impact sera plus fort sur une année pleine d'ouverture de Saint-André de Cubzac...

Pour affronter au mieux les concurrences présentes et à venir, il conviendrait de passer à la vente à distance (dite VAD). En effet, tous les complexes cinématographiques ont basculé à ce service très prisé des spectateurs et nous proposons à la ville de Blaye une réflexion pour l'intégrer.

#### 8. Annexes :77

- Le bilan financier de l'exercice 2017 du Zoétrope
- Les 27 programmes de l'exercice 2017 du Zoétrope

#### PIECES COMPLEMENTAIRES ENVOYEEES EN LETTRE A.R

- Le contrat de maintenance de l'ascenseur 2017 du Zoétrope
- Le contrat de maintenance de l'alarme 2017 du Zoétrope
- Le contrat de maintenance des extincteurs 2017 du Zoétrope

## BUDGET REALISE ZOETROPE 2017

Nombre d'entrées du 1/09/2016 au 31/08/2017	75 642	Nombre d'entrées du 1/01/2017 au 31/12/2017	74 444
Nombre de séances du 1/09/2016 au 31/08/2017	2 499	Nombre de séances du 1/01/2017 au 31/12/2017	2 499
Prix Moyen HT	4,40	Prix Moyen TTC	4,65
Recette HT moyenne hebdomadaire	6 405,98	Recette TTC moyenne hebdomadaire	6 757,68

PRODUITS		Réalisé HT
707 200	Confiserie 10%	65 237,84
707 210	Confiserie 20%	
Total vente de marchandises		65 237,84
706 000	Prestations cinéma (5,5%) (billetterie HT)	351 399,25
706 002	TSA (10,72% de la recette TTC)	-44 083,50
706 201	Prestations 20%	43 284,36
706 310	Prestations Exo de TVA	1 200,00
Total production vendue (services)		351 800,11
746 200	Subvention Art et essai 5,5%	8 804,93
746 300	Subvention diverses (FNCF) 5,5%	
Total subvention d'exploitation		8 804,93
777 000	Produits de gestion Antérieurs	2 354,18
Total Produits de gestion Antérieurs		2 354,18
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>128 197,06</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>7 303,67</b>
Montant de l'opération de capitalisation		10 000,00
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>17 303,67</b>

CHARGES		Réalisé HT
607 400	Achat confiserie 5,5%	24 132,95
607 401	Achat confiserie 20%	
Total achats de marchandises		24 132,95
603 710	Variation stock	-1 183,04
604 000	Achats pour prestation 5,5%	2 991,99
604 001	Location films 10%	158 975,65
604 410	Achats matériel numérique/caisse	297,67
606 100	EDF/EAU	12 096,68
606 130	Carburant	999,58
606 310	Petits équipement	829,34
606 400	Fournitures administratives	1 516,14
611 000	Sous traitance ARTEC	16 831,89
611 300	Sécurité AT3S	381,75
613 100	Loyer Blaye	29 644,33
613 571	Locam TPE Bancaire	503,25
615 200	Entretien, réparation/biens Immobiliers (ménage, sécurité, ascenseur)	30 335,99
615 500	Entretien, réparation/biens numériques	6 145,89
615 610	Hot lines Ciné Service/EMS	1 294,64
616 100	Assurances	3 811,59
622 600	Honoraires	3 533,17
623 700	Publicités diverses (affiches+pro)	2 048,68
625 101	Frais déplacements personnel/achats	4 503,64
625 710	Receptions sur animation	318,89
626 100	Frais Postaux	772,63
626 200	Téléphone	2 697,44
627 700	Frais Bancaires	1 884,95
628 100	Cotisations (CNC, ACPG, ACPA, AFCAE)	1 621,34
Total autres achats et charges externes		282 854,08
633 300	Taxe Formation	98,00
672 000	Charges exceptionnelles sur exercice antérieurs	932,98
Total Charges d'Exploitation		1 030,98
641 000	Rémunération + charges personnel	119 337,38
Total salaires et charges sociales		119 337,38
651 600	SACEM (1,21% des recettes TTC)	6 000,50
658 000	Autres charges courantes	1 010,27
Total autres charges		7 010,77
681 120	Dotations aux amortissement sur immo	280,14
681 700	Dotations aux provisions	854,43
Total Dotations		1 134,57
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>435 500,73</b>

## CALCUL REDEVANCE 2017

Entrées du 1/01 au 31/12/17	Recettes TTC du 01/01 au 31/12/2017	ESTIMATION LOYER ZOETROPE	MIN GARANTIE TTC POUR TOUTE ANNEE PLEINE	TOTAL LOYER 2017
74 444	394 670,50	19 733,53	12 000,00	31 733,53